新媒体编辑工作面临的问题及对策分析

许京芝
（山东省临沂市费县融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘　要：新媒体的发展已经成为新闻和信息传播的新型模式，成为一种典型的社会现象。由于其本身所具有的优势和特征，使得其在面对传统媒体时，能够具有多方面的竞争优势。但新媒体与传统媒体之间，逐渐由原本的竞争关系转变为相互融合、相互促进的关系。这种关系变化，也对新媒体编辑工作开展提出了多种新挑战。本文在简要阐述新媒体概念和运行特征的基础上，明确了新媒体编辑工作开展所应当具备的职业技能，通过对新媒体工作面临问题的分析，结合实际提出工作能力提升的途径，以此为相关从业者提供参考，为新媒体行业健康发展做出应有的贡献。

关键词：新媒体编辑；工作提升；革新理念；明确优势；整合能力　　**中图分类号**：G213　　**文献标识码**：A
文章编号：1671－0134（2021）06－087－03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11－4653/n.2021.06.027
本文著录格式：许京芝 . 新媒体编辑工作面临的问题及对策分析 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：87－89.

在新媒体依托互联网产生之初，新媒体编辑多是由传统编辑转型而来，在工作理念和工作模式等方面还受到传统媒体运行模式的影响。近些年来，随着新媒体的高速发展，不同的公众群体都开始参与到新媒体行业中来，在促进新媒体繁荣发展的同时，也出现了不同方面的新问题。新媒体是媒体行业的基本组成部分，在具体工作开展中，依然需要从新媒体运行的基本特征出发，坚持应有的职业技能要求和行业原则，以此才能够将媒体行业所具有的新闻传播和舆论引导作用充分发挥出来。

1. 新媒体概述

1.1　新媒体的概念及组成

从理论层面而言，新媒体是基于数字技术和网络技术为基础，将文字、图片、视频等形式有机整合在一起，以电脑和手机等通信设备为接收终端，实现新闻和信息传播的媒介形式。[1] 广义上的新媒体早在 20 世纪 60 年代就已经提出并在世界范围内流行，而狭义上的新媒体则是在无线电视、移动信息终端进入大众化阶段才被社会公众所认可。同时，在网络信息技术支撑下产生的个人媒体，则使新媒体进入了全新的发展阶段，也使得新媒体编辑群体自身结构发生巨大变化。在目前社会公众认知中，新媒体主要包括如下几种组成形式：一是以手机为代表的移动终端媒体，也是应用最为广泛，受众群体结构最为复杂的新媒体形式。二是数字电视形式，其已经广泛取代了模拟电视的存在和发展，将电视媒体改变为具有交互功能媒体形式。三是互联网新媒体，其具体包含的形式更为复杂，例如网络电视、博客、播客、电子杂志等，其受众群体较为狭窄，但是内容制作的针对性较强，能够实现编辑与受众群体之间的精细化交互。四是户外媒体，其主要是对传统户外广告的取代，在传播形式和传播质量等方面，都具有质的改变。

1.2　新媒体的运行特征

新媒体已经成为社会经济发展中应用极为广泛的信息传播形式，其中运行中主要有如下特征：一是个性化特征，新媒体发展类型的多元化，使得社会公众群体不再局限于信息接收者身份，而是兼具信息接收、观点表达和自媒体创作等多重身份，从而使新闻内容呈现明显个性化特征。二是可移动特征，依托手机等移动终端的应用，新闻传播突破时间和空间限制，更加方便新闻的实时传播。[2] 三是高实效性特征，能够借助软件平台提升校检等工作效率，实现新闻信息的现场直播。四是多元化特征，新闻传播形式不再局限于图片和文字的结合，而是将音频、视频等多种传播形式有机结合在一起，实现更为广阔范围内的新闻传播。

2. 新媒体编辑的职业技能要求

2.1　采访和写作能力

采访和写作是媒体编辑工作者所应具备的基本能力，是传统媒体从业者具有的重要优势。但是在新媒体编辑从业过程中，由于新闻制作形式的多元化，使得部分编辑人员忽视了这方面能力建设的重要性。更好的采集寻访新闻信息，充分发挥自身文化素养优势，提升稿件写作水平，是新媒体编辑做好整体工作的重要基础。因此无论是对于传统媒体转型而来，还是跨行业进入新媒体编辑行业的工作人员，都必须强化自身采访和写作能力建设，为自身职业技能水平提升奠定良好基础。[3]

2.2　拍摄和编辑能力

新闻图片、视频拍摄和基本的文字编辑能力，是新媒体工作人员所应当具备的基本技能素质。图片、视频拍摄时所选择的角度，拍摄内容质量，对新闻内容的编辑及展示效果具有直接性影响。但是多数新媒体编辑在这方面的能力有待提升。[4] 同时，对部分跨界转入新媒体行业的编辑人员来说，对文字编辑的重视不足，使得

新闻稿件中常会出现错别字及语句不顺等低级文字错误，更给受众群体阅读体验带来明显负面影响。

2.3　剪辑和排版能力

在新媒体时代背景下，编辑工作中的剪辑和排版工作性质发生明显变化，传统的工作方法已经无法适应现实工作要求。因此对新媒体编辑而言，必须要更为熟练地掌握视频剪辑技术，尤其是要掌握短视频应用知识。同时，在实际工作中，还应当掌握更为广泛的美学知识和设计知识，确保编排效果能够更加符合受众群体审美需求。[5] 同时，新媒体编辑在剪辑和排版中，还应当尽量通过细节方面的控制，逐渐形成较为明显的特性，在激烈的新媒体市场竞争中形成自身风格。

2.4　制作和运营能力

新媒体的后期制作和运营能力同样是编辑工作所应具备的技能。尤其是在计算机应用技术多元化的背景下，H5、小程序、互动游戏及交互页面技术等，都是后期制作应用较为广泛的类型，只有在熟练掌握这些技术应用的基础上，才能够根据自身项目需要和思路制作出更高水平的稿件，从而在激烈的运营市场中取得先机。同时，在运营流程中，还要通过高水平的运营策划，以项目运营方式，依托大数据分析等，更加精准地向受众群体推送新闻节目信息，实现新媒体运营水平的提升。

3. 新媒体编辑工作面临的问题

3.1　创新理念滞后

新媒体本身是相对于传统媒体而言，并且具有动态性特征，在网络和信息技术支撑下，新媒体发展的形式更加多元化。对于新媒体编辑工作而言，如果在实际工作开展中，依然坚持传统理念和思路进行编创，不仅会对工作效率造成直接影响，更会对受众群体维护带来不利影响。[6] 但是对部分新媒体编辑从业人员而言，并没有认识到这方面问题，实际工作的创新力度不足，难以实现与受众群体之间的交互，使得新媒体所具有的优势无法充分发挥出来，给后续工作开展带来不良影响。

3.2　自身定位存在偏差

在新媒体应用和发展水平不断提升的背景下，其与传统媒体之间已经由相互竞争逐渐转变为深度融合的关系。对新媒体从业人员而言，同样要适应这种变化带来的要求，正确认识传统媒体的存在和持续发展。但是在实际工作中，从业者对自身定位并没有清晰的认识，尤其是在传统媒体与新媒体的相互衔接和深度融合层面，缺乏对应的理解分析，无法真正将二者融合在一起，无法充分发挥出新媒体在时代发展中应有的作用。

3.3　技能应用水平不足

相对于传统媒体而言，新媒体所具有的重要特征之一，就是其对计算机网络技术的依赖性较强，所有的编辑工作流程基本都是以计算机软件平台为运行基础。多数编辑并没有在这方面进行培训，无法系统掌握对应的操作知识，或者是存在操作水平不高，编辑工作开展效率较为低下。[7] 相对于新媒体自身所具有的高时效性和多元化特征而言，这方面的缺失，使得稿件内容较为混乱，难以满足受众群体在新闻信息方面的接收需求，无法充分发挥新闻宣传所应有的舆论导向作用。

3.4　资源整合能力不足

新媒体时代背景下，信息资源来源更加复杂，展现形式更加多元化。尤其是在网络平台高效传输情况下，新闻编辑工作必须整合各个方面的信息资源，才能够确保新闻内容的准确性，确保编辑效果与受众群体的阅读需求一致，促进新闻信息的高水平传播。但是在目前，多数编辑工作者都是依赖于网络平台开展对应工作，难以实现深度现场采访，在缺乏对应资源支撑的情形下，无法深度挖掘新闻背后的信息，无法实现与受众群体的有机交互，从而影响到编辑工作的开展。

3.5　综合素养有待提升

新媒体技术应用，要求编辑工作者具有深厚的文化素养，良好的技能操作能力，高水平的应急处理能力，需要面对多元化读者的交互需求，在这种情形下，就需要新媒体编辑具有较高的综合素养水平。但是对于多数编辑工作者而言，仅在某一方面的编辑工作中具有优势，综合素养水平有待提升。尤其是在面临新课题、新内容时，无法基于创新型思维解决发展中出现的问题，使得新闻编辑内容固化，与受众群体的交互不足，信息传播的影响力下降，在激烈的媒体竞争环境中逐渐被其他信息内容所替代。[8]

4. 新媒体编辑工作能力提升路径

4.1　革新自身工作理念

革新工作理念，将新媒体与传统媒体发展有机结合，是新媒体编辑工作能力提升的基本前提。对新媒体编辑来说，首先要深化对新媒体平台特征的认识，真正强化对新媒体发展的了解，不能再局限于传统编辑工作思维工作。其次是在具体工作开展中，要认识到新媒体自身发展所具有的动态性特征，积极学习和导入新型平台，提升新型技术应用水平，真正利用新媒体的方式解决新媒体编辑工作中存在的问题。再次是要能够强化对新媒体发展特征的学习，真正培养出自身的新媒体思维，在进行项目编辑工作时，要能够站在新媒体形式的顶层开展各项工作，确保编辑内容能够满足各种新媒体平台应用形式的要求，在提升整体编辑工作效率的情形下，更好地将新媒体所具有的特色和优势发挥出来。

4.2　明确自身特色和优势

目前新媒体编辑工作者主要有三种来源，一是由传统媒体人员在机构要求下转型而来，二是经过专业学习进入新媒体行业的编辑工作者，三是出于对新媒体的热爱进行创作的自媒体人员。这就使得新媒体编辑人员群体在创作时具有各自不同优势，强化对自身优势的认知

和应用，将自身优势充分发挥出来，才能够更好地面对和解决实际工作中存在的问题。相对于传统媒体运行模式而言，新媒体对编辑与读者之间的互动有着较高的要求，这就需要新媒体编辑能够真正利用运营平台所提供的大数据分析模块，强化对稿件数据的二次分析，基于分析结果将自身特色和优势充分发挥出来，以此才能够更加高效地实现与受众群体之间的沟通衔接，有效提升编辑工作水平。

4.3 提升自身技能水平

职业技能是新媒体工作开展的基础，是实现新媒体不断发展的重要前提。因此对编辑工作者而言，必须适应技术变革的实际要求，不断提升自身技能水平。对于新媒体编辑工作者来说，一是要具备快速去伪存真的能力。新媒体发展带来的新闻信息传播的便利性，但是各种虚假信息所带来的负面影响也更加显著。在面对这些存疑的信息内容时，编辑人员要能够通过现场和各种途径的核实，对信息内容的真实性进行判断，从而通过进一步的分析实现舆论引导作用。二是要能够更加精确地寻找新闻内容的切入口，新媒体发展面临内容多元化的问题，对于同一新闻主题，切入口不同，所表达出的内涵也存在明显偏差，因此编辑工作者必须要能够根据创编需要找准切入口。三是要具有一定的组织策划能力，要能够利用传统媒体与新媒体的衔接，对特定新闻编辑项目进行网络预热，实现线下线上活动的有机结合，从而更好的提升创作内容的影响力。四是要具备较强的新媒体平台操作能力，在新媒体高速发展的时代背景下，各种编辑平台运行水平也不断提升。在具体工作中，编辑人员应当更加强化新型平台应用能力的提升，更好地提升编辑工作开展效率，尽量提升新闻的阅读量和传播范围，进一步提升新闻内容影响力。

4.4 强化资源整合能力

在新媒体时代背景下，由于媒体类型发展的复杂性，传统编辑工作模式已经无法满足现实工作开展的要求。强化资源整合，提升网络沟通渠道在编辑工作开展中的重要性，已经成为编辑工作开展的必然要求。在新闻编辑工作中，要能够更好的利用网络信息渠道，强化与受众群体之间的交互，通过交互信息的深入分析，更好地把握受众群体的阅读偏向，从而更有针对性地对内容进行编辑。在交互过程中，要善于利用各个方面的资源配置编辑工作材料，能够站在更高角度上实现资源整合，充分发挥不同资源渠道的优势，确保编辑内容的立场、方向等与社会主义建设精神要求相一致，引导公众群体对社会现象进行正确认识和评价。

4.5 创新工作机制

新媒体编辑工作者要想实现突破，在激烈的传媒竞争环境中占据一席之地，首先应当准确把握新媒体与传统媒体之间的关系，不应当将二者进行人为隔离，而是应当将二者有机结合，实现深度融合，创新融媒体发展平台。其次是在工作流程中，应当构建新型奖惩机制，将编辑和传播平台所提供数据考核与传统考核机制有机结合在一起，在引导编辑不断提升自身工作水平的同时，适应新媒体受众的阅读特点，创作出更多具有影响力的作品。再次是应当创新编辑职位管理机制，尽量压缩岗位划分，采用扁平化的管理模式，减少工作过程中不必要的衔接步骤，从而更好的提升整体工作效率，创作出更多的优质稿件。

结语

相对于传统媒体而言，新媒体编辑工作者具有自身较为明显的特征，具体工作开展受到各个方面问题影响。要真正发挥出新媒体平台所具有的优势，实现新媒体与传统媒体之间的深度融合，全面提升自身工作能力，就必须要从自身工作理念革新角度出发，加深对自身特色和优势的认识，在不断提升自身工作技能水平的基础上，加大资源整合力度，创新工作机制，以此才能够实现编辑工作的深层次创新，为新媒体行业发展做出更大的贡献。媒

参考文献

[1] 夏玮泽，黄艳刚，汤钧涵 . 新媒体环境下传统期刊编辑工作的传承与创新 [J]. 湖北科技学院学报，2020（6）：290-292.
[2] 曲茜 . 关于新媒体时代编辑与读者的互动情况探讨 [J]. 西部广播电视，2020（22）：72-74.
[3] 郭江亮 . 新媒体时代下广播电视编辑业务的发展和创新 [J]. 中国有线电视，2020（11）：1351-1352.
[4] 傅敏婕 . 新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧 [J]. 记者摇篮，2020（11）：87-88.
[5] 吕航 . 新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化 [J]. 西部广播电视，2020（21）：138-140.
[6] 张佳蕊 . 新媒体编辑必备素养及角色转变路径初探——以奋斗新媒体编辑工作实践为实例 [J]. 新闻研究导刊，2020（17）：10-11.
[7] 曲茜 . 关于新媒体时代编辑与读者的互动情况探讨 [J]. 西部广播电视，2020（22）：72-74.
[8] 李暄妍 . 新媒体编辑工作存在问题及应对策略探讨 [J]. 新闻潮，2020（8）：34-37.

作者简介：许京芝（1985-），女，山东临沂，新闻编辑，费县融媒体中心（费县广播电视台），研究方向：融媒体。

（责任编辑：胡杨）